Grande successo per Wey di Arborea

Lo snack da bere sorprende la Sardegna: 300.000 confezioni vendute

E’ stato presentato questa estate e ha già conquistato tutti: WEY, il primo snack da bere a base di siero di latte e al gusto di frutta lanciato dalla Cooperativa Latte Arborea, ha superato le aspettative raccogliendo commenti positivi e conseguendo un grande successo nelle vendite.

WEY è stato introdotto sul mercato Sardo con una campagna di lancio a tutto tondo: pubblicità su media classici stampa, affissioni e radio; e attività promozionali nei principali punti vendita della Regione e in spiaggia; per far conoscere e provare direttamente le qualità e il gusto del prodotto. Durante il tour delle spiagge dal 26 luglio al 17 agosto sono stati distribuiti campioni di prodotto, gadget e leaflet.

Inoltre, il prodotto stesso si è fatto canale di comunicazione, grazie alla confezione accattivante, sviluppata in collaborazione con l’agenzia di marketing McCann, e il QR code che fornisce immediatamente al consumatore tutte le informazioni sul prodotto.

I consumatori hanno apprezzato sia le caratteristiche nutrizionali e la capacità saziante di WEY, sia la freschezza e il sapore dei gusti esotici passion fruit, mango e ace (arancia, carota e limone); definendo la bevanda “buona e salutare”. Il passaparola positivo ha così trasformato il piccolo brik nell’accessorio moda di chi ama fare merenda in modo salutare.

A 45 giorni dalla presentazione e inserimento sul mercato Sardo, i numeri di vendita superano qualsiasi previsione con 300.000 confezioni vendute; senza contare che lo stato della distribuzione è ancora al 70% (nei canali GDO, Normale Trade, Horeca, Bar, e Vending). Interessante anche il target ampio di consumatori raggiunti, inizialmente identificato nelle donne “cool-hunter” del benessere, tra i 25 e 44 anni: il prodotto è stato molto apprezzato anche dai più giovani e dagli over 50.

Visto il successo incontrato in Sardegna, sembra che il gusto di WEY potrà approdare presto nella Penisola: qualche insegna ha infatti già manifestato l’interesse all’inserimento e distribuzione su tutto il territorio nazionale.

http://www.arborea.it/